



MEDIADATEN & INSERATENSPIEGEL 2026

- 2** Inhalte
- 3** Medienplan und Preisliste
- 8** Verlagsbedingungen

SWISSTRANS

Das Schweizer Magazin für Spedition und Transport

Quer durch die Logistik- und Transportszene der Schweiz

Berichte und Hintergründe über:

- **Bahn**
- Beispiele aus der Praxis
- **Binnenschifffahrt**
- City-Logistik
- Digitalisierung
- E-Mobilität
- Events
- Infrastruktur
- Innovation
- **Intermodal**
- Intralogistik
- **KEP**
- **Kombinierter Verkehr**
- Kühllogistik
- Letzte Meile
- **Luftfracht**
- Messen
- Nachhaltigkeit
- Paketdienste
- Risikomanagement
- Seefracht
- **Strassentransport**
- Studien
- Supply Chain
- Transportversicherung
- Veranstaltungen
- **Verbände**
- Verkehrspolitik
- Verpackung
- Zoll

Ihre Ansprechpartner



Verleger

Andreas Müller
+41 79 255 58 00
andreas.mueller@logismedia.group
www.logismedia.group



Verkauf

Ines Haouet
+41 61 426 90 05
ines.haouet@logismedia.group
www.logismedia.group



Chefredaktor

Andreas Haug
+41 79 444 90 22
andreas.haug@logismedia.group
www.logismedia.group



Redaktor

Jeremy Soland
+41 79 679 54 44
jeremy.soland@logismedia.group
www.logismedia.group

Erscheinungsweise

6x jährlich als Online-Ausgabe (E-Paper) an rund 40.000 Führungs- und Fachkräfte aus Logistik und Supply Chain (wahlweise an ausgewählten Veranstaltungen auch als Printauflage)

Datentransfer

PDF, JPEG o. Ä. (kein .docx oder .doc), rechtzeitig bis zum Redaktionsschluss via Mail oder wetransfer

Medienplan 2026

| Ausgabe | Redaktionsschluss | Schwerpunkte |
|---------------|--------------------|--|
| März 2026 | 6. März 2026 | Luftfracht Handling Airline |
| April 2026 | 10. April 2026 | Schienengüterverkehr Kombinierter Verkehr Intermodal |
| Juni 2026 | 31. Mai 2026 | Excellence Day GS1 Technologien Software |
| August 2026 | 31. Juli 2026 | Seefracht Binnenschifffahrt Swiss Logistics Hall of Fame |
| Oktober 2026 | 30. September 2026 | Strassentransport KEP |
| Dezember 2026 | 30. November 2026 | Vorschau Messe Logistik & Automation 2027 Intralogistik Kontraktlogistik |

Preisliste

| Typ | Breite (px) | Höhe (px) | Preis |
|--|-------------|-----------|-------------|
| 1/8 Seite (hoch) | 1038 | 733 | CHF 400,- |
| 1/8 Seite (quer) | 2133 | 354 | CHF 400,- |
| 1/4 Seite (hoch) | 1038 | 1496 | CHF 750,- |
| 1/4 Seite (quer) | 2133 | 733 | CHF 750,- |
| 1/4 Seite (quer) Vorwort | 2133 | 733 | CHF 1.000,- |
| 1/2 Seite (hoch) | 1038 | 3046 | CHF 1.400,- |
| 1/2 Seite (quer) | 2133 | 1496 | CHF 1.400,- |
| 1/1 Seite (Satzspiegel) | 2133 | 3046 | CHF 1.900,- |
| 1/1 Seite (abfallend) | 2521 | 3580 | CHF 1.900,- |
| 1/1 Seite U2 (zweite Seite) | s. o. | s. o. | CHF 2.500,- |
| 1/1 Seite U4 (letzte Seite) | s. o. | s. o. | CHF 2.500,- |
| Advertorial/Publireportage Einlage in Printausgabe (z. B. bei Messen, Events, etc.) | | | auf Anfrage |

Rabattstufen

3 Ausgaben: 10 % 2 Ausgaben: 5 %

ab 4 Ausgaben nach Absprache

Zusatzkosten

Inseratgestaltung nach Kundenvorgaben: CHF 200,- bis 1/4-Seite und CHF 350,- ab 1/4-Seite, Advertorial/Publireportage auf Anfrage

Beispiele Inseratengrößen



1/2 Seite Inserat
quer



www.ihrefirma.ch



1/4 Seite Inserat quer

auch direkt unter
dem Vorwort buchbar



1/8 Seite Inserat quer

**1/2 Seite
Inserat**
hoch



www.ihrefirma.ch

1/4 Seite Inserat
hoch

1/8 Seite Inserat
hoch



**Bei Bedarf gestalten wir
Ihre Anzeige auch nach
Ihren Vorstellungen!**

siehe Seite 3

Übersicht Inseratengrößen

1/2 Seite Inserat
quer

1/4 Seite Inserat
quer

1/8 Seite Inserat
quer

**1/2 Seite
Inserat**
hoch

**1/4 Seite
Inserat**
hoch

**1/8 Seite
Inserat**
hoch

Verlagsbedingungen

Allgemeines

Unsere Verlagsbedingungen dienen der Abgrenzung und gegenseitigen Sicherung der Geschäftsabwicklung. Sollten sich Änderungen oder Ergänzungen als notwendig erweisen, die ausserhalb dieser Verlagsbedingungen liegen, so werden diese erst durch schriftliche Bestätigung durch den Verlag verbindlich. Textanzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar gemacht sind, werden vom Verlag kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Abschlusses. Einschaltungsreklamationen werden nur anerkannt, wenn sie innerhalb von dreißig Tagen nach Erscheinen des Inserates erhoben werden.

Werbeunterlagen

Dem Inserenten obliegt die Bereitstellung der Druckunterlagen bis zum jeweiligen Anzeigenabschluss. Anlieferung von Texten auf Word-Dokumenten. Bilder in hoher Auflösung, Anzahl Pixel sind angegeben. Ein „Gut zum Druck“ erfolgt nur bei

Inseratgestaltung durch den Verlag.

Das Magazin ist ein Online-Magazin und erscheint als E-Paper. Die Erstellung wird unter Berücksichtigung allfälliger Printausgaben erstellt.

Platzierungswünsche

Platzierungen sind nur für die erste Innenseite, die Rückseite und auf Seite 3 (Vorwort) verbindlich. Die Platzierung auf den übrigen Seiten obliegt dem Verlag. Die Verschiebung von Inseraten ohne vorherige Benachrichtigung der Auftraggeber müssen wir uns vorbehalten. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz gefordert werden. Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auf der gegenüberliegenden

Seite wird nach Möglichkeit berücksichtigt.

Verrechnung

Anzeigenpreise gelten für das jeweilige Kalenderjahr, ausserordentliche Ereignisse ausgenommen. Rabatte, die über das jeweilige Kalenderjahr hinausgehen, werden ab der ersten Ausgabe des neuen Kalenderjahres nach den neuen Preisen berechnet.

Zahlungskonditionen

20 Tage netto.

Gerichtsstand ist Basel/Schweiz



Impressum

Redaktion: Andreas Müller, Andreas Haug, Jeremy Soland
Herausgeber: Andreas Müller
Gestaltung: Ben Leander, Phil Hoffer
Verlag: Logismedia Group AG, CH-4052 Basel
Tel. +41 61 426 90 00 / www.logismedia.group
Verteiler: 40.000 Führungs- und Fachkräfte aus Logistik und Supply Chain
Ausgabe: 6 x jährlich